

Focus Orange trekt Marloes Weerts aan als Senior Consultant

Versterking van strategische advisering op gebied van pensioen en HR-vraagstukken

Amsterdam, 13 juni 2017 – Focus Orange, specialist in het effectief inzetten van menselijk kapitaal, heeft Marloes Weerts (1978) aangetrokken als Senior Consultant. Marloes brengt als bedrijfskundige 14 jaar ervaring in als deskundige op pensioengebied en strategische HR-vraagstukken, die zij opbouwde bij Willis Towers Watson. Binnen Willis Towers Watson was zij jaren verantwoordelijk voor het herontwerpen van pensioenregelingen en daarnaast hield zij zich bezig met strategische vraagstukken rondom het thema duurzame inzetbaarheid.

Focus Orange is actief op het gebied van beloning, pensioenen en HR analytics, gebruik makend van de innovatieve methodologie die het bureau zelf heeft ontwikkeld. Deze innovatiekracht heeft geleid tot een onderscheidende positionering en werkwijze van Focus Orange. Voor Marloes belangrijke redenen om voor Focus Orange te kiezen: “Focus Orange bewijst voor mij dat innovatie en samenwerking tussen verschillende expertise gebieden echt zorgt voor unieke advisering naar klanten. Geen herhaalde of vaste structuren maar een oprechte wens om met de klant in co creatie een maatwerk oplossing te ontwerpen met ervaring en fact based data als belangrijke fundamenten”.

Marloes houdt zich bezig met advisering op het gebied van kwantitatieve HR- domeinen, zoals pensioen en vraagstukken op het terrein van optimaliseren van workforce en beloningsstrategie. Daarbij zal zij nauw samenwerken met de specialisten van Focus Orange op het gebied van total rewards, executive remuneration en people analytics. Met de komst van Marloes zal de advisering op pensioengebied door Focus Orange verder verbreed en verdiept worden.

Voor meer informatie

Ronald Doornbos

Partner Focus Orange

Telefoon: +31 202402510

Mobiel + 31 650891844

E-mail: ronalddoornbos@focusorange.com

Focus Orange is een onafhankelijk strategisch adviesbureau gespecialiseerd in effectief inzetten van menselijk kapitaal bij (multinationale) ondernemingen. Focus Orange is een relatief jonge onderneming (sinds 2011) met internationale samenwerkingsverbanden. Het heeft een innovatieve methodologie ontwikkeld om de effectiviteit van medewerkers te meten, om de personeelsbehoefte te plannen en om competenties te waarderen en te belonen die een onderneming nodig heeft om haar strategie te realiseren. De methodologie is gebaseerd op het toegankelijk maken van 'people data' om de ondernemingsstrategie te activeren. De methodologie wordt ook ingezet in gespecialiseerde praktijken op het gebied van beloning, pensioen, performance management en opleiding en ontwikkeling. De werknemers (circa 50) hebben een brede (management)ervaring en zijn erkende specialisten op hun vakgebied.

Zie: www.focusorange.com